

2022-2028年中国洋葱市场 深度评估与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国洋葱市场深度评估与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/298569.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

洋葱（学名：Allium cepa L.）是百合科、葱属多年生草本植物。鳞茎粗大，近球状；纸质至薄革质，内皮肥厚，肉质，叶片圆筒状，中空，中部以下最粗，向上渐狭，比花葶短，花葶粗壮，高可达1米，伞形花序球状，具多而密集的花；花粉白色；花被片具绿色中脉，矩圆状卵形，花丝等长，子房近球状，腹缝线基部具有帘的凹陷蜜穴；5-7月开花结果。

原产亚洲西部，中国内外均广泛栽培。是中国主栽蔬菜之一。中国的洋葱产地主要有福建、山东、甘肃、内蒙古、新疆等地。

洋葱含有前列腺素A，能降低外周血管阻力，降低血黏度，可用于降低血压、提神醒脑、缓解压力、预防感冒。此外，洋葱还能清除体内氧自由基，增强新陈代谢能力，抗衰老，预防骨质疏松，是适合中老年人的保健食品。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国洋葱市场深度评估与行业竞争对手分析报告》共十一章。首先介绍了中国洋葱行业市场发展环境、洋葱整体运行态势等，接着分析了中国洋葱行业市场运行的现状，然后介绍了洋葱市场竞争格局。随后，报告对洋葱做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国洋葱行业发展趋势与投资预测。您若想对洋葱产业有个系统的了解或者想投资中国洋葱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2020年世界洋葱行业整体运营状况分析

第一节2020年世界洋葱行业运行环境浅析

第二节2020年世界洋葱行业市场发展格局

一、世界洋葱市场特征分析

二、世界洋葱主要产区分布

三、全球洋葱的生产与销售状况

四、世界洋葱进出口贸易状况

五、紫皮洋葱走俏中亚

第三节2020年世界主要国家洋葱行业市场运行分析

一、日本进口的洋葱数量急增

二、瑞士盛大的“洋葱节”

第四节2022-2028年世界洋葱行业发展趋势分析

第二章2020年中国洋葱市场运行环境分析

第一节2020年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节2020年中国洋葱市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、肃州区洋葱种子市场监管工作步入制度化

三、中国蔬菜出口要及时调整与蔬菜生产经营相关的政策

四、关于尽快制定出台蔬菜产业扶持政策的建议

第三节2020年中国洋葱种植技术分析

一、洋葱产品采后标准化处理技术

二、不同灌水量对洋葱产量及效益的影响

三、播期和越冬定植对洋葱生长发育及产量的影响

四、洋葱汁葡萄酒的开发与研究

五、洋葱新品种莱康的高产栽培技术

第四节2020年中国洋葱市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、居民的各种消费观念和习惯

第三章2020年中国蔬菜种植行业运行新形势透析

第一节2020年中国蔬菜产业热点聚焦

一、标准化助山西寿阳蔬菜业大发展

二、凤台列入全国设施蔬菜重点区域

第二节2020年中国蔬菜种植概况

一、中国蔬菜种植规模及重点产区分布

二、蔬菜种植技术水平研究

三、中国蔬菜新品种情况分析

四、中国蔬菜种植业成本与收益

第三节2020年中国蔬菜种植业产业化进程加快

一、规模生产在蔬菜种植业中的应用

二、利用科学技术与科技创新来增加蔬菜制品的附加值

第四节2020年中国蔬菜种植业热点问题探讨

一、季节性矛盾

二、区域性矛盾

三、结构性供给矛盾

第五节2020年中国蔬菜种植业发展战略研究

一、提高蔬菜制品的附加值

二、提高蔬菜制品的品质和安全性

三、降低蔬菜制品的成本

第四章2020年中国洋葱行业市场运行态势剖析

第一节2020年中国洋葱行业发展动态分析

一、洋葱变身观赏植物新型农业助农民闯出新天地

二、全国洋葱产业发展论坛丰县召开

第二节2020年中国洋葱市场发展现状分析

第三节2020年中国洋葱产业面临的三大问题探讨

一、洋葱产业规模和效益不稳定

二、营销网络不健全

三、农户商品意识差

第五章2020年中国洋葱市场运行动态分析

第一节2020年中国洋葱市场运行特点分析

第二节2020年中国洋葱市场运行动态分析

第三节2020年中国洋葱所属行业市场产销分析

第四节2020年中国洋葱市场价格分析

一、主要产区批发价格同比分析

二、洋葱价格走势分析

第六章2016-2020年中国洋葱及制品所属行业进出口贸易数据监测

第一节2016-2020年中国鲜的洋葱所属行业进出口数据统计情况（07031010）

一、鲜的洋葱所属行业进出口数量分析

二、鲜的洋葱所属行业进出口金额分析

三、鲜的洋葱所属行业进出口国家及地区分析

第二节2016-2020年中国冷藏的洋葱所属行业进出口数据统计情况（07031010）

一、冷藏的洋葱所属行业进出口数量分析

二、冷藏的洋葱所属行业进出口金额分析

三、冷藏的洋葱所属行业进出口国家及地区分析

第三节2016-2020年中国干制洋葱所属行业进出口数据统计情况（07122000）

一、干制洋葱所属行业进出口数量分析

二、干制洋葱所属行业进出口金额分析

三、干制洋葱所属行业进出口国家及地区分析

第七章2020年中国洋葱主要产区运行状况透析

第一节山东

一、山东洋葱产地介绍

二、山东洋葱种植规模分析

三、山东洋葱市场运行状况分析

第二节甘肃

一、甘肃洋葱产地介绍

二、甘肃洋葱种植规模分析

三、甘肃洋葱市场运行状况分析

第三节内蒙古

一、内蒙古洋葱产地介绍

二、内蒙古洋葱种植规模分析

三、内蒙古洋葱市场运行状况分析

第四节新疆

一、新疆洋葱产地介绍

二、新疆洋葱种植规模分析

三、新疆洋葱市场运行状况分析

第八章2020年中国洋葱市场竞争格局透析

第一节2020年中国洋葱焦点分析

第二节2020年中国洋葱产业投资在项分析

一、酒泉洋葱种植项目

二、湖南省首个胡萝卜洋葱种植基地落户岳阳君山

第三节中美洋葱对日出口竞争力分析

第四节增强洋葱出口竞争力的对策分析

第五节2022-2028年中国洋葱行业竞争趋势分析

第九章中国洋葱深加工企业竞争力及关键性数据分析

第一节泰顺兴业（内蒙古）食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节新疆生命红食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节厦门市利泰盛冷冻食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节青岛万兴果菜食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节高密盛源食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节石家庄市德远食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节青岛兴达食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十章2022-2028年中国洋葱行业发展趋势与前景展望

第一节2022-2028年中国洋葱行业发展前景分析

- 一、洋葱种植与深加工前景分析
- 二、葱蒜类蔬菜市场前景分析

第二节2022-2028年中国洋葱行业发展趋势分析

- 一、蔬菜产销正向四个方面转化
- 二、蔬菜栽培新趋势
- 三、洋葱深加工趋势分析

第三节2022-2028年中国洋葱行业市场预测分析

- 一、洋葱市场供需情况预测分析
- 二、洋葱进出口贸易预测分析

第四节2022-2028年中国洋葱市场盈利预测分析

第五节2022-2028年中国洋葱产业健康发展建议

第十一章2022-2028年中国洋葱行业投资前景预测

第一节2022-2028年中国洋葱行业投资机会分析

一、中国蔬菜产业投资热点分析

二、洋葱及深加工投资潜力分析

第二节2022-2028年中国洋葱行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节投资建议

部分图表目录：

图表：2016-2020年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2016-2020年我国货物进出口总额走势图

图表：2016-2020年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2016-2020年中国鲜的洋葱进出口数量分析

图表：2016-2020年中国鲜的洋葱进出口金额分析

图表：2016-2020年中国鲜的洋葱进出口平均单价分析

图表：2016-2020年中国鲜的洋葱进出口国家及地区分析

图表：2016-2020年中国冷藏的洋葱进出口数量分析

图表：2016-2020年中国冷藏的洋葱进出口金额分析

图表：2016-2020年中国冷藏的洋葱进出口平均单价分析

图表：2016-2020年中国冷藏的洋葱进出口国家及地区分析

图表：2016-2020年中国干制洋葱进出口数量分析

图表：2016-2020年中国干制洋葱进出口金额分析

图表：2016-2020年中国干制洋葱进出口平均单价分析

图表：2016-2020年中国干制洋葱进出口国家及地区分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/298569.html>